

WEBOLDAL FEJLESZTÉS BRIEFING

Szervezet neve | dátum:

Projekt címe:

1. Szervezet alapvető kapcsolati adatai

Kapcsolattartó neve:

E-mail cím:

Telefonszám:

2. Költségvetés és időzítés

Mennyi a költségkeret a projektre? Mi a határidő, amíg a tervezési és fejlesztési munkának el kell készülnie?

3. Projekt célok meghatározása

Miért szeretne új weboldalt? Mi az új weboldal célja? (Bevétel/forgalom növelése? Ismertség növelése? Márkaépítés? Új termékek bemutatása? Új értékesítési platform? Új célpiacon/célközönség meghódítása?)
Ki a weboldal célközönsége?

4. Tetsző webhelyek

Mondjon példákat olyan webhelyekre (vagy azok részeire), amelyek elnyerik tetszését. Nem kell, hogy szorosan kapcsolódjanak a projekt témájához. Vegye figyelembe, hogy az elkészülő website csak másodsorban kell hogy az Önök ízlését kiszolgálja! A legfontosabb, hogy elérje az üzleti célját, és ennek a design-t alá kell vetni – pontosabban a design is ezt a célt kell szolgálja. Kollégáink ebben maximálisan segítő kezet nyújtanak majd!

5. Jelenlegi webhelye

Mi a jó a jelenlegi website-jában (ha van)?

Mi a rossz a jelenlegi website-jában (ha van)?

Milyen napi forgalmat generál a jelenlegi oldal (egyedi látogató)?

Hogyan teljesít a website jelenleg a fent felsorolt célok tekintetében? (Forgalom/Értékesítés/Konverziós arány/Lead generálás/Márkaépítés):	
Melyik szerver/tárhely szolgáltatóval áll jelenleg kapcsolatban?	
Ön elégedett a szolgáltatással? Ha nem, kérjük írja le a jelenlegi problémáját!	

6. A weboldal felépítése

Rendelkezésre áll a jelenlegi website-hoz oldaltérkép?

Egyedi funkciójú aloldalak száma (nagyságrendileg):

Milyen tulajdonságokkal rendelkezzen az új website?

Legyen könnyen frissíthető nem informatikus képesítéssel is

SEO (keresőoptimalizáció)

Webshop, vagy egyéb e-kereskedelmi modul

Hírlevél funkció

Regisztrációhoz kötött funkciók

E-mail marketing

Mobil optimalizáció

Fotó- és médiagalériák

Beágyazott videós tartalmak

Visszajelzés / kapcsolatfelvételi űrlapok

Egyéb űrlapok

Blog

Egyéb szükséges szolgáltatások felsorolása:

7. Weboldal tervezés és stílus

Milyen kulcsszavakkal tudná jellemezni a weboldal kívánt megjelenését?

- Stílusos
- Szerény
- Hasznos
- Elegáns
- Letisztult / egyszerű
- Akadálymentesített
- High-tech
- Vállalati
- Modern
- Hiteles
- Szakértői
- Vicces
- Játékos
- Elegáns
- Kifinomult
- Friss
- Hasznos

Milyen egyéb szavak jutnak még eszébe?

8. Kereső motorokban használt kifejezések

Kérjük sorolja fel a hét legfontosabb keresési kifejezést, amelyet Ön szerint az emberek használnak (feltétlenül fognak használni) a webhely megtalálásához?

9. Közösségi média

Van-e meglévő közösségi média stratégiája?

Van-e szüksége segítségre a social média profilok beállításához, üzemeltetéséhez?

Tartalmazzon a website linkeket, beágyazott funkciókat a közösségi média profiljaihoz kapcsolódóan (pl. Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn ... stb.)	
---	--

10. Tartalmi kérdések

Túlnyomórészt milyen típusú tartalom lesz az új website-on?	
Milyen új tartalmat (szöveg, kép, videó) kell előállítani a website fejlesztése során?	
Van-e szüksége segítségre az új tartalmak előállításához?	

11. Versenytársak elemzése

Sorolja fel a közvetlen versenytársak webhelyeit és más fontos weboldalakat a piacán!	
Mit csinálnak ők jól?	
Mit csinálnak ők rosszul?	

12. További fontos megjegyzések

Kérjük írja le további gondolatait, elvárásait az elkészülő rendszerrel kapcsolatban!